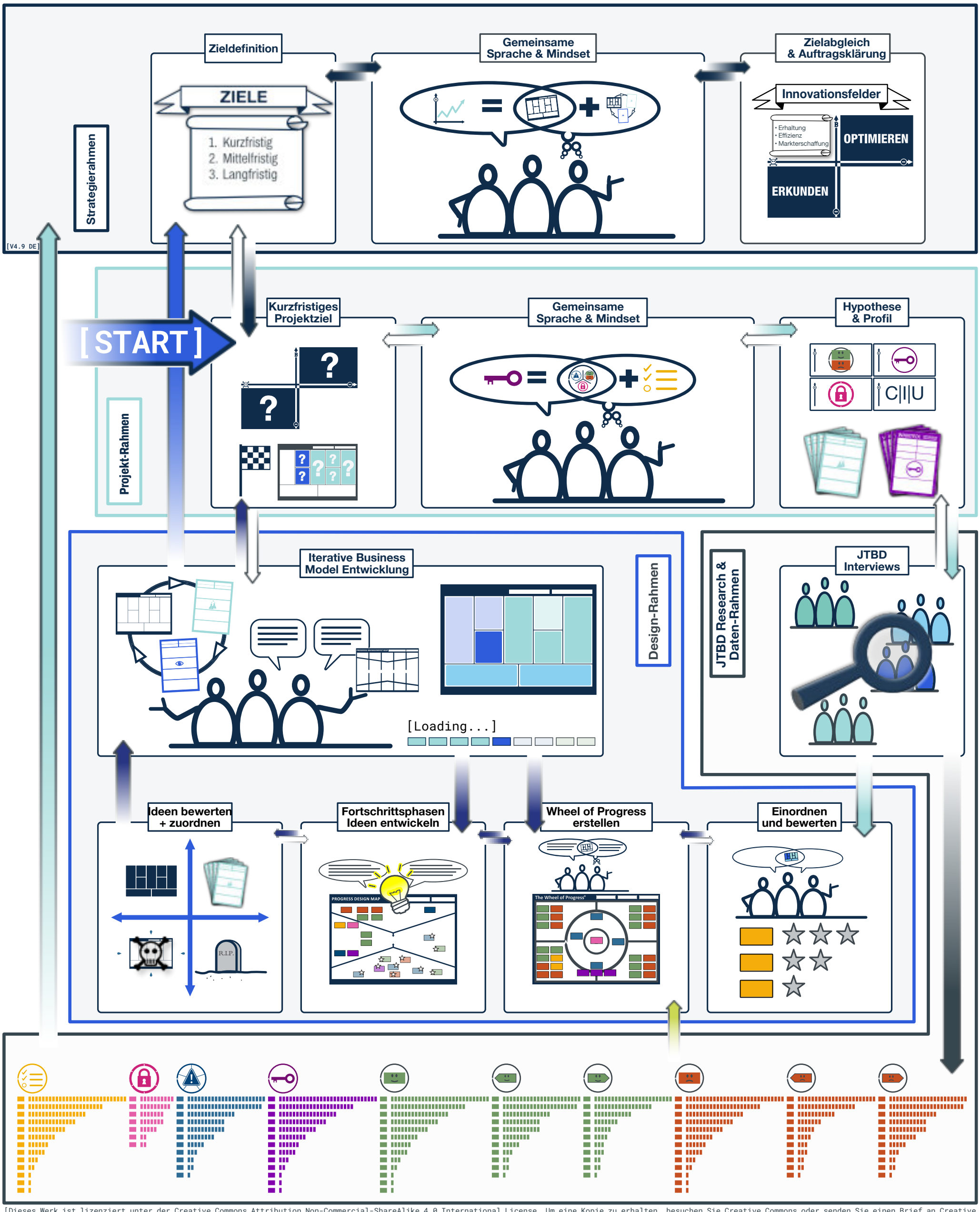
JTBD INNOVATION FRAMEWORK

End to End Customer Focused Research& Innovation System

Ganzheitliches Business Development beginnt mit echtem Kundenverständnis.



[Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution Non-Commercial-ShareAlike 4.0 International License. Um eine Kopie zu erhalten, besuchen Sie Creative Commons oder senden Sie einen Brief an Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA. Das JTBD Innovation Framework von Peter Rochel baut auf den Grundlagen von John W. Atkins und D. Birch's "The Dynamics of Action" (1970) und ihrer Means-End Chain Theory sowie auf den Beiträgen von Daniel Kahneman, Robert Cialdini, Clayton Christensen und Alexander Osterwalder auf. Der zwischen 2006 und 2012 entwickelte und 2022 zu seiner aktuellen Form verfeinerte Rahmen hat auch von den Erkenntnissen von Jan Milz, Florian Hameister, Katharina Weigert, Martin Betz und vielen anderen profitiert. Der Zyklus und die Kräfte des Fortschritts wurden von Chris Spieks und Bob Moestas Modellen "The Timeline" und "The Forces of Progress" inspiriert, die in "Jobs-to-be-Done: The Handbook" (2014). Die Kanalphasen stammen aus Alexander Osterwalders und Yves Pigneurs "Business Model Generation" (2010). Das Wheel of Progress Canvas, ein zentrales Instrument zur Abbildung von Fortschrittselementen, wurde 2017 von Peter Rochel und Eckhart Böhme entwickelt. Darüber hinaus sind die Progress Design Map und die Progress Management Map inspiriert von Atkins und Birch's "The Dynamics of Action" (1970), ihrer Means-End Chain Theory und Peter Rochel's HV-Module for Sales Force Scale Up Metrics (2010).

[© by Peter Rochel 2026]

[www.jtbd-framework.com]